

## **BIOGRAPHY OF CARLOS A. M. DUARTE**

**Carlos A. M. Duarte** was born in Mozambique. Bachelor in industrial designer by IADE – Creative University. He completed his Ph.D. on Production Engineering, in 2001, at the University of Beira Interior. Finally, he completed his D.Sc. at the University of Trás-os-Montes e Alto Douro in 2012 with this lesson: Simplicity, a parameter of Engineering and Design. He is associate professor of IADE – Creative University and a member of UNIDCOM/IADE – a Reserach Unit on Design and Communication. Today, he is President of IADE’s Creative University. His scientific areas of research and interest focus on long waves applied to the history of design, as well as the development methodologies that involve relativistic amounts of information and Design. He was Chair of the following international conferences: “Senses & Sensibility” Lisbon, Portugal, September 2003; “Pride and Pre-Design” CUMULUS Lisbon, May 2005; “Design & CC: SOS! – Design and Commercial Communications: Seek Optimal Synergies”, Lisbon, Portugal, November 2007; “40 IADE 40 from 1969 to 2049”, Lisbon, Portugal, October 2009; “Senses & Sensibility in Lisbon: Design, Marketing, Advertising, Photography and Visual Culture in the right place”, October 2011; and UNIDCOM / IADE’s 7th International Conference’s: Senses & Sensibility in the Right Place, November 2013 – Florianopolis, Brazil.

E-mail: [carlos.duarte@iade.pt](mailto:carlos.duarte@iade.pt)

Address: IADE, Av. Dom Carlos I, 4. 1200-649 Lisboa, Portugal

## **BIOGRAFIA DE CARLOS A. M. DUARTE**

**Carlos A. M. Duarte** nasceu em Moçambique. Licenciado em Design, opção de Design Industrial pelo IADE – University Creative. Concluiu o seu curso de doutoramento em Engenharia de Produção, em 2001 na Universidade da Beira Interior. Obteve o título de Agregado pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro em 2012, tendo apresentado a lição “Simplicidade, um parâmetro de Engenharia e de Design”. É professor associado do IADE – Creative University e é membro da UNIDCOM/ IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação. É actualmente Presidente do IADE – Creative University. As suas áreas científicas de interesse são os ciclos económicos associados à história do design, bem como as metodologias de desenvolvimento que envolvem a quantidade relativista de informação em Design. Foi “co-chair” das seguintes conferências internacionais: “Senses & Sensibility” Lisboa, Portugal, Setembro de 2003; “Pride and Pre-Design” CUMULUS Lisbon, Maio de 2005, Portugal; “Design & CC: SOS! – Design and Commercial Communications: Seek Optimal Synergies”, Lisboa, Portugal, Novembro de 2007; “40 IADE 40 from 1969 to 2049”, Lisboa, Portugal, Outubro de 2009; “Senses & Sensibility in Lisbon: Design, Marketing, Advertising, Photography and Visual Culture in the right place”, Outubro de 2011; e UNIDCOM/ IADE’s 7th International Conference’s: Senses & Sensibility in the Right Place, Novembro de 2013 – Florianópolis, Brasil.

E-mail: [carlos.duarte@iade.pt](mailto:carlos.duarte@iade.pt)

Morada: IADE, Av. Dom Carlos I, 4. 1200-649 Lisboa, Portugal