

# Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação pela População Portuguesa

Resultados 2003  
(Provisórios)

SETEMBRO DE 2003

RELATÓRIO DISPONÍVEL EM [WWW.UMIC.GOV.PT](http://WWW.UMIC.GOV.PT)

## Principais Resultados do Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação pela População Portuguesa - 2003

### Acesso e Utilização do Computador

- Metade da população portuguesa utiliza computador (53%), sendo que 82% dos utilizadores são frequentes;
- 46% das famílias possuem computador, registando-se uma taxa média de crescimento anual de 21% entre 2000 e 2003;
- As razões principais para a aquisição de computador são: a importância do computador na educação escolar dos filhos (33%) e a importância do computador enquanto instrumento profissional (27%);
- As razões principais para não adquirir computador são: a falta de utilidade para o agregado familiar (42%) e o custo elevado (31%);

### Acesso e Utilização da Internet

- 39% dos portugueses utilizam a Internet, verificando-se uma taxa média de crescimento anual de 25% entre 2000 e 2003;
- 77% dos indivíduos que usam a Internet são utilizadores frequentes;
- As funcionalidades mais utilizadas pelos Internautas são: envio e recepção de emails (76%), download de jogos, música e vídeos (54%), actividades profissionais (51%), actividades de estudo (49%) e procura de informação nos sites da administração pública (47%);
- 28% das famílias dispõem de ligação à Internet, registando-se uma taxa média de crescimento anual de 52% entre 2000 e 2003;
- 10% das famílias dispõem de ligação à Internet em banda larga, triplicando o valor observado em 2002;
- As razões principais para possuir ligação à Internet em casa são: a necessidade profissional (23%), a importância na educação escolar dos filhos (20%) e o acompanhamento do desenvolvimento tecnológico da sociedade (20%);
- As razões principais para não possuir ligação à Internet em casa são: o custo elevado (40%) e o acesso à Internet noutros locais (22%);

### Práticas de Comércio Electrónico

- 5% dos portugueses utiliza a Internet para a compra de bens e serviços;
- Os produtos mais adquiridos on-line são: livros, jornais e revistas (36%), música/vídeos (35%) e software de computador (22%)

## NOTA TÉCNICA

### Universo de referência

Conjunto da população portuguesa, a residir em Portugal continental em alojamentos não colectivos, com idade compreendida entre os 15 e os 64 anos.

### Trabalho de campo

Recolha de dados efectuada pela empresa Metris-GFK no período de 4 a 31 de Julho de 2003.

### Método de recolha

Questionário por entrevista directa realizada no alojamento dos indivíduos.

### Dimensão da amostra real

3000 Indivíduos

### Tipo de amostra

Amostra estratificada por sexo, escalão etário, região e habilitações literárias, de acordo com a estrutura populacional apresentada nos Censos de 2001. Dados extrapolados para o universo de referência.

## Principais Indicadores Estatísticos (2000-2003)

Nota: Para os anos de 2000, 2001 e 2002, a amostra foi estratificada de acordo com a estrutura populacional apresentada nos Censos de 1991.

### Utilização do computador (%)

BASE: População Portuguesa (Continente)

	2000	2001	2002	2003	TMCA%
UTILIZADORES	36	46	45	53	14

### Posse de computador nos agregados familiares (%)

BASE: População Portuguesa (Continente)

	2000	2001	2002	2003	TMCA%
POSSE DE COMPUTADOR	26	38	37	46	21

### Utilizadores da Internet (%)

BASE: População Portuguesa (Continente)

	2000	2001	2002	2003	TMCA%
UTILIZADORES	20	29	30	39	25

### Posse de ligação à Internet nos agregados familiares (%)

BASE: População Portuguesa (Continente)

	2000	2001	2002	2003	TMCA%
LIGAÇÃO À INTERNET NOS AGREGADOS FAMILIARES	8	17	17	28	52

### Utilizadores do comércio electrónico (%)

BASE: População Portuguesa (Continente)

	2000	2001	2002	2003	TMCA%
UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	1	3	3	5	71

## INDÍCE

Principais Resultados do Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação - 2003 .....	2
NOTA TÉCNICA .....	3
Principais Indicadores Estatísticos (2000-2003) .....	3
Utilização do computador (%) .....	3
Posse de computador nos agregados familiares (%).....	3
Utilizadores da Internet (%) .....	3
Posse de ligação à Internet nos agregados familiares (%).....	3
Utilizadores do comércio electrónico (%) .....	3
1. PERFIL DOS UTILIZADORES DO COMPUTADOR (2003) .....	6
1.1 Utilizadores do computador (%) .....	6
1.2 Utilizadores do computador por género (%) .....	6
1.3 Utilizadores do computador por nível de escolaridade (%).....	6
1.4 Utilizadores do computador por escalão etário (%) .....	6
1.5 Utilizadores do computador por condição perante o trabalho (%) .....	7
1.6 Utilizadores do computador por grandes grupos de profissões (%) .....	7
2. UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR (2003) .....	8
2.1 Frequência da utilização do computador (%) .....	8
2.2 Locais onde costuma utilizar o computador (%).....	8
2.3 Frequência de cursos/acções de formação para a utilização do computador (%) .....	8
3. POSSE DE COMPUTADOR NO AGREGADO FAMILIAR (2003) .....	9
3.1 Posse de computador no agregado familiar (%) .....	9
3.1.1 Número de computadores no agregado familiar (%) .....	9
3.2 Razão principal para adquirir computador (%) .....	9
3.3 Razão principal para não adquirir computador (%) .....	10
4. PERFIL DOS UTILIZADORES DA INTERNET (2003).....	11
4.1 Utilizadores da Internet (%) .....	11
4.2 Utilizadores da Internet por género (%) .....	11
4.3 Utilizadores da Internet por nível de escolaridade (%) .....	11

4.4	Utilizadores da Internet por escalão etário (%) .....	11
4.5	Utilizadores da Internet por condição perante o trabalho (%).....	12
4.6	Utilizadores da Internet por grandes grupos de profissões (%) .....	12
5.	UTILIZAÇÃO DA INTERNET (2003) .....	13
5.1	Razão principal para não utilizar a Internet (%) .....	13
5.2	Aprendizagem mais decisiva para a utilização que faz da Internet (%) .....	13
5.3	Frequência de utilização da Internet (%) .....	13
5.4	Locais de utilização da Internet (%).....	13
5.5	Actividades realizadas através da Internet (%).....	14
5.5.1	Síntese das actividades mais realizadas através da Internet (%).....	14
5.6	Problemas de segurança na utilização da Internet (%) .....	15
6.	POSSE DE LIGAÇÃO À INTERNET NO AGREGADO (2003) .....	16
6.1	Posse de ligação à Internet nos agregados familiares (%) .....	16
6.2	Modalidade de ligação à Internet (%) .....	16
6.3	Modalidade através da qual pretende ligar-se à Internet (%).....	16
6.4	Razão principal para não ter e não planear ligar-se à Internet através de banda larga (%) .	16
6.5	Razão principal para ligar o computador à Internet (%) .....	17
6.6	Razão principal para não ligar o computador à Internet (%).....	17
7.	UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO (2003) .....	18
7.1	Utilizadores do comércio electrónico (%) .....	18
7.2	Modo de pagamento das encomendas (%) .....	18
7.3	Tipo de produtos adquiridos através do comércio electrónico (%).....	18
7.4	Experiências negativas na utilização do comércio electrónico (%).....	19
7.5	Razão principal para utilizar o comércio electrónico (%).....	19
7.6	Razão principal para não utilizar o comércio electrónico (%) .....	19

## 1. PERFIL DOS UTILIZADORES DO COMPUTADOR (2003)

### 1.1 Utilizadores do computador (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	%
UTILIZADORES DO COMPUTADOR	53
NÃO UTILIZADORES DO COMPUTADOR	47
TOTAL	100

### 1.2 Utilizadores do computador por género (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMININO	
UTILIZADORES	58	48	53
NÃO UTILIZADORES	42	52	47
TOTAL	100	100	100

### 1.3 Utilizadores do computador por nível de escolaridade (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	NÍVEL DE ESCOLARIDADE					TOTAL
	SEM HABILITAÇÕES	1º CICLO DO ENSINO BÁSICO	2º CICLO DO ENSINO BÁSICO	3º CICLO E ENSINO SECUNDÁRIO	CURSO MÉDIO E SUPERIOR	
UTILIZADORES	5	16	44	86	97	53
NÃO UTILIZADORES	95	84	56	14	3	47
TOTAL	100	100	100	100	100	100

### 1.4 Utilizadores do computador por escalão etário (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	ESCALÃO ETÁRIO						TOTAL
	15-19 ANOS	20-24 ANOS	25-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50-64 ANOS	
UTILIZADORES	90	82	70	59	45	20	53
NÃO UTILIZADORES	10	18	30	41	55	80	47
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

## 1.5 Utilizadores do computador por condição perante o trabalho (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO					TOTAL
	ACTIVOS	INACTIVOS				
		DESEMPREGADOS	ESTUDANTES	DOMÉSTICA(O)S	REFORMADOS/ OUTROS	
UTILIZADORES	57	45	97	7	18	53
NÃO UTILIZADORES	43	55	3	93	82	47
TOTAL	100	100	100	100	100	100

## 1.6 Utilizadores do computador por grandes grupos de profissões (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	GRANDES GRUPOS DE PROFISSÕES										TOTAL
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	NR	
UTILIZADORES	86	95	85	80	55	13	28	33	23	--	53
NÃO UTILIZADORES	14	5	15	20	45	87	72	67	77	--	47
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

A - Quadros Superiores da Administração Pública, Quadros Superiores e Dirigentes de Empresas

B - Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas

C - Técnicos e Profissionais de nível intermédio

D - Pessoal Administrativo e similares

E - Pessoal dos Serviços e Vendedores

F - Agricultores e Trabalhadores Qualificados da Agricultura e Pescas

G - Operários, Artífices e Trabalhadores Similares

H - Operadores de Instalações e Máquinas e Trabalhadores de Montagem

I - Trabalhadores Não Qualificados

## 2. UTILIZAÇÃO DO COMPUTADOR (2003)

### 2.1 Frequência da utilização do computador (%)

BASE: Utilizadores do computador

	%
UTILIZADORES FREQUENTES (≥ 1 VEZ POR SEMANA)	82
UTILIZADORES NÃO FREQUENTES	18
TOTAL	100

### 2.2 Locais onde costuma utilizar o computador (%)

BASE: Utilizadores do computador

	%
CASA	68
TRABALHO	48
CASA DE AMIGOS OU FAMILIARES	31
ESCOLA / UNIVERSIDADE	19
LOCAIS PÚBLICOS GRATUITOS (BIBLIOTECAS, MUSEUS, ETC.)	12
LOCAIS PÚBLICOS PAGOS (CTT, CIBERCAFÉS, ETC)	4

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### 2.3 Frequência de cursos/acções de formação para a utilização do computador (%)

BASE: Utilizadores do computador

	%
SIM, NOS ÚLTIMOS 12 MESES	10
SIM, HÁ MAIS DE 1 ANO	29
NUNCA FREQUENTOU CURSOS/ACÇÕES DE FORMAÇÃO	61
TOTAL	100



### 3. POSSE DE COMPUTADOR NO AGREGADO FAMILIAR (2003)

#### 3.1 Posse de computador no agregado familiar (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	%
POSSUEM COMPUTADOR	46
NÃO POSSUEM COMPUTADOR	54
TOTAL	100

#### 3.1.1 Número de computadores no agregado familiar (%)

BASE: Indivíduos que possuem computador no agregado familiar

	%
1 COMPUTADOR	85
2 COMPUTADORES	12
3 OU MAIS COMPUTADORES	3
TOTAL	100

#### 3.2 Razão principal para adquirir computador (%)

BASE: Indivíduos que possuem computador no agregado familiar

	%
É UM INSTRUMENTO IMPORTANTE NA EDUCAÇÃO ESCOLAR DOS FILHOS	33
É UM INSTRUMENTO PROFISSIONAL IMPORTANTE	27
POUPAR TEMPO NA REALIZAÇÃO DE TRABALHOS	20
VONTADE DE SE MANTER ACTUALIZADO FACE ÀS NOVAS TECNOLOGIAS	9
É UMA FONTE DE LAZER	6
INFLUÊNCIA DE AMIGOS OU FAMILIARES	2
NECESSIDADE DE DISPOR DE INTERNET EM CASA	2
OUTROS	1
NS/NR	1
TOTAL	100*

\* Devido ao arredondamento das percentagens à unidade a soma ultrapassa os 100%.

### 3.3 Razão principal para não adquirir computador (%)

Base: Indivíduos que não possuem computador no agregado familiar

	%
NÃO TEM QUALQUER UTILIDADE PARA O AGREGADO FAMILIAR	42
É DEMASIADO CARO	31
NÃO É UM BEM DE PRIMEIRA NECESSIDADE	8
DESCONHECIMENTO DE COMO SE UTILIZA	7
ACESSO A COMPUTADORES NOUTROS LOCAIS	6
NÃO EXISTEM FILHOS EM IDADE ESCOLAR	2
PREFERÊNCIA PELOS INSTRUMENTOS TRADICIONAIS DE TRABALHO	1
FALTA DE CONFIANÇA NAS NOVAS TECNOLOGIAS	0
OUTROS	1
NS / NR	2
TOTAL	100

## 4. PERFIL DOS UTILIZADORES DA INTERNET (2003)

### 4.1 Utilizadores da Internet (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	%
UTILIZADORES DA INTERNET	39
NÃO UTILIZADORES DA INTERNET	61
TOTAL	100

### 4.2 Utilizadores da Internet por género (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	SEXO		TOTAL
	MASCULINO	FEMININO	
UTILIZADORES	44	35	39
NÃO UTILIZADORES	56	65	61
TOTAL	100	100	100

### 4.3 Utilizadores da Internet por nível de escolaridade (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	NÍVEL DE ESCOLARIDADE					TOTAL
	SEM HABILITAÇÕES	1º CICLO DO ENSINO BÁSICO	2º CICLO DO ENSINO BÁSICO	3º CICLO E ENSINO SECUNDÁRIO	CURSO MÉDIO E SUPERIOR	
UTILIZADORES	1	7	20	68	91	39
NÃO UTILIZADORES	99	93	80	32	9	61
TOTAL	100	100	100	100	100	100

### 4.4 Utilizadores da Internet por escalão etário (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	ESCALÃO ETÁRIO						TOTAL
	15-19 ANOS	20-24 ANOS	25-29 ANOS	30-39 ANOS	40-49 ANOS	50-64 ANOS	
UTILIZADORES	76	67	58	40	31	12	39
NÃO UTILIZADORES	24	33	42	60	69	88	61
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100

#### 4.5 Utilizadores da Internet por condição perante o trabalho (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO					TOTAL
	ACTIVOS	INACTIVOS				
		DESEMPREGADOS	ESTUDANTES	DOMÉSTICA(O)S	REFORMADOS /OUTROS	
UTILIZADORES	41	29	88	2	8	39
NÃO UTILIZADORES	59	71	12	98	92	61
TOTAL	100	100	100	100	100	100

#### 4.6 Utilizadores da Internet por grandes grupos de profissões (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	GRANDES GRUPOS DE PROFISSÕES										TOTAL
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	NR	
UTILIZADORES	73	88	72	61	37	6	14	17	14	-	39
NÃO UTILIZADORES	27	12	28	39	63	94	86	83	86	-	61
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

A - Quadros Superiores da Administração Pública, Quadros Superiores e Dirigentes de Empresas

B - Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas

C - Técnicos e Profissionais de nível intermédio

D - Pessoal Administrativo e similares

E - Pessoal dos Serviços e Vendedores

F - Agricultores e Trabalhadores Qualificados da Agricultura e Pescas

G - Operários, Artífices e Trabalhadores Similares

H - Operadores de Instalações e Máquinas e Trabalhadores de Montagem

I - Trabalhadores Não Qualificados

## 5. UTILIZAÇÃO DA INTERNET (2003)

### 5.1 Razão principal para não utilizar a Internet (%)

BASE: Utilizadores do computador que não utilizam a Internet

	%
NÃO TEM INTERESSE EM UTILIZAR A INTERNET	34
NÃO SABE UTILIZAR A INTERNET	26
NÃO TEM ACESSO A COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET	16
É MUITO DISPENDIOSO	14
NÃO TEM TEMPO PARA SE LIGAR À INTERNET	7
FALTA DE SEGURANÇA E PRIVACIDADE	0
OUTROS	1
NS/NR	2
TOTAL	100

### 5.2 Aprendizagem mais decisiva para a utilização que faz da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

	%
SOZINHO	52
AMIGOS / FAMILIARES	33
FORMAÇÃO	14
NS/NR	1
TOTAL	100

### 5.3 Frequência de utilização da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

	%
UTILIZADORES FREQUENTES (≥ 1 VEZ POR SEMANA)	77
UTILIZADORES NÃO FREQUENTES	23
TOTAL	100

### 5.4 Locais de utilização da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

	%
CASA	57
TRABALHO	42
CASA DE AMIGOS OU FAMILIARES	26
ESCOLA / UNIVERSIDADE	20
LOCAIS PÚBLICOS GRATUITOS (BIBLIOTECAS, MUSEUS, ETC.)	4
LOCAIS PÚBLICOS PAGOS (CTT, CYBER-CAFÉS, ETC)	1

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## 5.5 Actividades realizadas através da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

TRABALHO E ESTUDO	%
ACTIVIDADES PROFISSIONAIS	51
ACTIVIDADES DE ESTUDO/FORMAÇÃO	49

PROCURA DE INFORMAÇÃO	%
PROCURA DE INFORMAÇÃO SOBRE BENS E SERVIÇOS	42
PROCURA DE INFORMAÇÃO SOBRE ESPECTÁCULOS E RESERVA DE BILHETES	26
PROCURA DE INFORMAÇÃO SOBRE VIAGENS E RESERVA DE BILHETES	25
PROCURA DE INFORMAÇÃO E CONSELHOS SOBRE SAÚDE	24
PROCURA DE INFORMAÇÃO SOBRE EMPREGO	22

COMUNICAÇÃO	%
ENVIAR/RECEBER MENSAGENS DE EMAIL	76
PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS/CHATS/GRUPOS DE DISCUSSÃO	33
TELEFONAR/VIDEOCONFERÊNCIA	6

COMÉRCIO	%
SERVIÇOS BANCÁRIOS E FINANCEIROS ATRAVÉS DA INTERNET	28
COMPRA/ENCOMENDA DE BENS E SERVIÇOS (EXCEPTO DO TIPO BANCÁRIO E FINANCEIRO)	13
VENDA DE BENS (EX. ATRAVÉS DE LEILÕES ON-LINE)	3

ENTRETENIMENTO	%
JOGAR/DOWNLOAD DE JOGOS, MÚSICA, VÍDEOS	54
LEITURA DE JORNAIS E REVISTAS ON-LINE	43
DOWNLOAD DE SOFTWARE/ DOCUMENTOS (EXCLUI JOGOS, MÚSICA E VÍDEOS)	38

CONTACTO COM SITES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	%
PROCURA DE INFORMAÇÃO	47
DOWNLOAD DE INFORMAÇÃO	23
PEDIDOS POR EMAIL	21
DOWNLOAD DE FORMULÁRIOS/DECLARAÇÕES	17
SUBMISSÃO (ENTREGA) DE FORMULÁRIOS/ DECLARAÇÕES	16

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

### 5.5.1 Síntese das actividades mais realizadas através da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

ACTIVIDADES MAIS REALIZADAS NA INTERNET - QUADRO SÍNTESE	%
ENVIAR/RECEBER MENSAGENS DE EMAIL	76
JOGAR/DOWNLOAD DE JOGOS, MÚSICA, VÍDEOS	54
ACTIVIDADES PROFISSIONAIS	51
ACTIVIDADES DE ESTUDO/FORMAÇÃO	49
PROCURA DE INFORMAÇÃO NOS SITES DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	47
LEITURA DE JORNAIS E REVISTAS ON-LINE	43
PROCURA DE INFORMAÇÃO SOBRE BENS E SERVIÇOS	42

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## 5.6 Problemas de segurança na utilização da Internet (%)

BASE: Utilizadores da Internet

	%
NUNCA TEVE PROBLEMAS DE SEGURANÇA	79
TRANSMISSÃO DE VÍRUS	11
RECEPÇÃO DE EMAILS NÃO SOLICITADOS	8
ASSÉDIO, OFERTAS OFENSIVAS	2
FRAUDE COM CARTÃO DE CRÉDITO	0
OUTROS	2
NS/NR	3

Resposta Múltipla (não tem de somar 100%)

## 6. POSSE DE LIGAÇÃO À INTERNET NO AGREGADO (2003)

### 6.1 Posse de ligação à Internet nos agregados familiares (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	%
POSSUEM LIGAÇÃO À INTERNET	28
NÃO POSSUEM LIGAÇÃO À INTERNET	72
TOTAL	100

### 6.2 Modalidade de ligação à Internet (%)

BASE: População portuguesa residente no Continente

	%
POSSUEM LIGAÇÃO À INTERNET	28
BANDA ESTREITA	17
• Linha analógica	15
• Linha RDIS	2
BANDA LARGA	10
• Serviço de transmissão por cabo	8
• ADSL	2
NS/NR	1
NÃO POSSUEM LIGAÇÃO À INTERNET	72
TOTAL	100

### 6.3 Modalidade através da qual pretende ligar-se à Internet (%)

BASE: Indivíduos que planeiam ter ligação à Internet no agregado familiar

	%
BANDA LARGA (CABO, ADSL, ETC.)	40
BANDA ESTREITA (LINHA ANALÓGICA, RDIS)	16
NS/NR	44
TOTAL	100

### 6.4 Razão principal para não ter e não planeiar ligar-se à Internet através de banda larga (%)

BASE: Indivíduos que possuem ligação ou planeiam ligar-se à Internet por banda estreita

	%
A UTILIZAÇÃO QUE FAZ DA INTERNET NÃO JUSTIFICA BANDA LARGA	33
É MUITO CARO	24
DESCONHECIMENTO DO QUE É A BANDA LARGA	19
NÃO HÁ BANDA LARGA DISPONÍVEL NA ZONA DE RESIDÊNCIA	6
TEM ACESSO A BANDA LARGA NOUTROS LOCAIS	5
OUTROS	1
NS/NR	12
TOTAL	100



## 6.5 Razão principal para ligar o computador à Internet (%)

BASE: Indivíduos que possuem ou planeiam ligar o computador à Internet no agregado familiar

	%
NECESSIDADE PROFISSIONAL	23
IMPORTANTE PARA A EDUCAÇÃO DOS FILHOS	20
ACOMPANHAMENTO DO DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DA SOCIEDADE	20
MEIO DE PESQUISA DE INFORMAÇÃO MAIS IMPORTANTE	19
INFLUÊNCIA DE AMIGOS/FAMILIARES	9
FONTE DE LAZER	4
COMUNICAÇÃO MAIS FÁCIL COM AMIGOS, FAMILIARES E INSTITUIÇÕES	3
ACESSO A SERVIÇOS SEM NECESSIDADE DE DESLOCAÇÃO	2
OUTROS	0
NS / NR	2
TOTAL	100*

\* Devido ao arredondamento das percentagens para valores absolutos a soma ultrapassa os 100%.

## 6.6 Razão principal para não ligar o computador à Internet (%)

BASE: Indivíduos com computador que não dispõem de ligação à Internet no agregado familiar

	%
CUSTO MUITO ELEVADO	40
ACESSO À INTERNET NOUTROS LOCAIS	22
NÃO TEM INTERESSE NA INTERNET	14
NÃO SABE UTILIZAR A INTERNET	7
FALTA DE TEMPO DISPONÍVEL PARA NAVEGAR	5
PERIGO DE ACESSO PELAS CRIANÇAS A SITES IMPRÓPRIOS	2
PREOCUPAÇÃO COM A SEGURANÇA E PRIVACIDADE	2
FILHOS AINDA SÃO PEQUENOS	1
OUTROS	2
NS/NR	3
TOTAL	100*

\* Devido ao arredondamento das percentagens à unidade a soma não atinge os 100%.

## 7. UTILIZAÇÃO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO (2003)

### 7.1 Utilizadores do comércio electrónico (%)

Base: População portuguesa residente no Continente

	%
UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	5
NAO UTILIZADORES DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO	95
TOTAL	100

### 7.2 Modo de pagamento das encomendas (%)

BASE: Número de encomendas realizadas no último ano (N= 1555690)

	%
ON-LINE COM CARTÃO DE CRÉDITO	44
REEMBOLSO POSTAL	22
MULTIBANCO	18
PAGAMENTO NO ACTO DA ENTREGA (DINHEIRO OU CHEQUE)	12
E-BANKING	4
TOTAL	100

### 7.3 Tipo de produtos adquiridos através do comércio electrónico (%)

BASE: Utilizadores do comércio electrónico

	%
LIVROS, REVISTAS, JORNAIS	36
MÚSICA / VÍDEOS	35
SOFTWARE DE COMPUTADOR (exclui jogos)	22
EQUIPAMENTO ELECTRÓNICO	15
VIAGENS	15
ENTRETENIMENTO (bilhetes de teatro, concertos)	13
ROUPA, JOALHARIA, ACESSÓRIOS	12
HARDWARE DE COMPUTADOR	10
PRODUTOS AUTOMÓVEIS	7
SERVIÇOS BANCÁRIOS E FINANCEIROS	6
ARTIGOS PARA CASA E JARDIM	5
ARTIGOS DE SUPERMERCADO	4
JOGOS E BRINQUEDOS	3

Resposta Múltipla (Não tem de somar 100%)

#### 7.4 Experiências negativas na utilização do comércio electrónico (%)

BASE: Utilizadores do comércio electrónico

	%
NUNCA TEVE UMA EXPERIÊNCIA NEGATIVA	95
OS BENS NÃO FORAM ENTREGUES	2
OS BENS FORAM DANIFICADOS/TROCADOS NA ENTREGA	2
OS BENS NÃO CORRESPONDIAM À DESCRIÇÃO NO SITE	1
PROBLEMAS COM A SEGURANÇA DOS DADOS PESSOAIS	1
TOTAL	100

Resposta Múltipla (Não tem de somar 100%)

#### 7.5 Razão principal para utilizar o comércio electrónico (%)

BASE: Indivíduos que utilizam ou planeiam utilizar o comércio electrónico

	%
ACESSO A PRODUTOS RAROS / INDISPONÍVEIS NO PAÍS	23
COMODIDADE (EVITAR DESLOCAÇÕES, ETC.)	21
VARIEDADE DE PRODUTOS	19
RAPIDEZ NA COMPRA	8
BENS E SERVIÇOS DISPONÍVEIS 24 HORAS POR DIA	6
FACILIDADE NA COMPARAÇÃO DE PRODUTOS	5
PREÇOS MAIS ACESSÍVEIS	5
INFORMAÇÃO DETALHADA	4
OFERTA DE PRODUTOS DE ACORDO COM O PERFIL DO COMPRADOR	3
PRIVACIDADE NA COMPRA	2
RAPIDEZ NA ENTREGA	2
OUTROS	1
NR / NR	1
TOTAL	100

#### 7.6 Razão principal para não utilizar o comércio electrónico (%)

BASE: Utilizadores da Internet que não utilizam o comércio electrónico

	%
PREFERÊNCIA PELO COMÉRCIO TRADICIONAL	44
FALTA DE CONFIANÇA NO PROCESSO	23
INSEGURANÇA COM A GARANTIA, MODO DE ENTREGA E DEVOLUÇÃO DE PRODUTOS DANIFICADOS	7
RISCO DE ALGUÉM ACEDER E DIVULGAR DADOS PESSOAIS	6
CUSTO MAIS ELEVADO QUE NO COMÉRCIO TRADICIONAL	5
O PROCESSO É TÉCNICAMENTE MUITO COMPLICADO	5
NÃO TEM INTERESSE	4
DIFICULDADE EM ENCONTRAR OS BENS E OS SERVIÇOS PRETENDIDOS	1
DEMORA E DIFICULDADE LOGÍSTICA DAS ENTREGAS	0
COMUNICAÇÃO DOS DADOS É MUITO LENTA	0
OUTROS	0
NS / NR	2
TOTAL	100*

\* Devido ao arredondamento das percentagens à unidade a soma não atinge os 100%.