

## FICHA SÍNTESE DE CURSO

<b>DESIGNAÇÃO DO CURSO</b>	<b>3   Produção Multimédia para Redes Sociais</b>
<b>ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Interesse e Serviço Público
<b>ÁREA TEMÁTICA</b>	Comunicação, Informação e Marketing
<b>DURAÇÃO</b>	12 horas (parte do percurso de Marketing Digital na AP)
<b>DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO</b>	<p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p>
<b>REGIME DE FORMAÇÃO</b>	E-Learning
<b>OBJETIVOS GERAIS</b>	Conhecer e aplicar recursos tecnológicos básicos de produção multimédia, designadamente, imagens, animações, áudio e vídeo, para as redes sociais.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identificar ferramentas tecnológicas para a produção de multimédia para as redes sociais</li> <li>– Reconhecer e descrever as características de configuração dos diferentes formatos multimédia: imagens, áudio, vídeo, animações</li> <li>– Identificar e utilizar ferramentas de criação e tratamento de imagens</li> <li>– Identificar e utilizar ferramentas de produção de áudio e vídeo</li> <li>– Identificar e utilizar ferramentas de produção de animações simples</li> </ul>
<b>PROGRAMA DO CURSO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primeiros passos: conhecer as diferentes ferramentas tecnológicas para produção multimédia</li> <li>2. Características e formatos multimédia</li> <li>3. Tratamento de Imagens</li> <li>4. Produção de Áudio e Vídeo</li> <li>5. Projetos de Animações Simples</li> </ol>