

FICHA SÍNTESE DE CURSO

| | |
|---|---|
| DESIGNAÇÃO DO CURSO | 3 Produção Multimédia para Redes Sociais |
| ÁREA ESTRATÉGICA | Interesse e Serviço Público |
| ÁREA TEMÁTICA | Comunicação, Informação e Marketing |
| DURAÇÃO | 12 horas (parte do percurso de Marketing Digital na AP) |
| DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO | <p>Dirigentes em cargos de direção superior</p> <p>Dirigentes em cargos de direção intermédia</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de técnico superior</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico</p> <p>Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional</p> <p>Trabalhadores de carreiras especiais</p> |
| REGIME DE FORMAÇÃO | E-Learning |
| OBJETIVOS GERAIS | Conhecer e aplicar recursos tecnológicos básicos de produção multimédia, designadamente, imagens, animações, áudio e vídeo, para as redes sociais. |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"> – Identificar ferramentas tecnológicas para a produção de multimédia para as redes sociais – Reconhecer e descrever as características de configuração dos diferentes formatos multimédia: imagens, áudio, vídeo, animações – Identificar e utilizar ferramentas de criação e tratamento de imagens – Identificar e utilizar ferramentas de produção de áudio e vídeo – Identificar e utilizar ferramentas de produção de animações simples |
| PROGRAMA DO CURSO | <ol style="list-style-type: none"> 1. Primeiros passos: conhecer as diferentes ferramentas tecnológicas para produção multimédia 2. Características e formatos multimédia 3. Tratamento de Imagens 4. Produção de Áudio e Vídeo 5. Projetos de Animações Simples |