

FICHA SÍNTESE DO CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	Compra Pública de Inovação
ÁREA ESTRATÉGICA	Interesse e Serviço Público
ÁREA TEMÁTICA	Contratação Pública
DURAÇÃO	14 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores de carreiras especiais
REGIME DE FORMAÇÃO	E-Learning
OBJETIVOS GERAIS	Conhecer os instrumentos legais que possibilitam comprar inovação, as boas práticas e as mitigações dos riscos deste tipo de aquisições
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Conhecer os procedimentos, e respetiva tramitação, tendentes à aquisição da inovação – Saber como abordar o mercado antes do lançamento dos procedimentos – Conhecer as cláusulas contratuais a ter em conta aquando da elaboração das peças procedimentais

PROGRAMA DO CURSO

1. Conceitos e definições de inovação
2. Os procedimentos a utilizar para comprar soluções inovadoras
3. A importância da propriedade industrial