

FICHA SÍNTESE DO CURSO

DESIGNAÇÃO DO CURSO	Design Universal Edição e Produção de Conteúdo Acessível
ÁREA ESTRATÉGICA	Cidadania e Participação
ÁREA TEMÁTICA	Inclusão
DURAÇÃO	3 horas
DESTINATÁRIOS/ CONDIÇÕES DE ACESSO	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores da carreira geral de assistente técnico Trabalhadores da carreira geral de assistente operacional Trabalhadores de carreiras especiais
REGIME DE FORMAÇÃO	<i>E-Learning</i>
OBJETIVOS GERAIS	Adquirir conhecimentos sobre edição e produção de conteúdo acessível, dando cumprimento ao estabelecido no Decreto-Lei n.º 83/2018, de 19 de outubro.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Reconhecer a necessidade de implementação de medidas de não discriminação e de inclusão em razão da deficiência – Compreender conceitos e terminologia adequada para abordar questões ligadas à inclusão, deficiência e acessibilidade – Identificar as principais dificuldades das pessoas com deficiência no acesso aos conteúdos disponibilizados pela AP – Compreender a importância do princípio da acessibilidade no acesso a conteúdos digitais – Aplicar os requisitos necessários para que tanto as páginas web, publicações disponíveis on-line ou materiais impressos estejam em conformidade com a legislação atual sobre acessibilidade

PROGRAMA DO CURSO

1. Decreto-Lei n.º 83/2018 - princípios de acessibilidade dos sítios web e das aplicações móveis de organismos públicos
2. Instruções práticas sobre a aplicação da verificação de acessibilidade em sites e páginas
3. Como tornar diferentes tipos de informação acessível
4. Como tornar o material impresso acessível
5. Aplicação dos critérios de acessibilidade a diferentes suportes e formatos específicos
6. Documentos PDF