

## Programa de Formação em Gestão Pública (FORGEP)

### Ficha do Módulo

<b>MÓDULO:</b>	17. Marketing em Serviços Públicos
<b>ÁREA DE FORMAÇÃO:</b>	Competências de Liderança
<b>PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO:</b>	Programa de Formação em Gestão Pública (FORGEP)
<b>DURAÇÃO:</b>	3 horas
<b>HORÁRIO:</b>	Manhã: 10h00 - 13h00
<b>DESTINATÁRIOS:</b>	Titulares de cargos de direção intermédia da Administração Pública central ou equiparado.
<b>MODALIDADE:</b>	Presencial
<b>TEMAS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing de serviços.</li> <li>- Marketing de serviços públicos.</li> <li>- Comunicação do valor público.</li> <li>- Estratégias e táticas de marketing.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisar o marketing de serviços e distinguir entre marketing de serviços público e privado.</li> <li>2. Compreender como comunicar o valor público e capacitar para o desenho de estratégias e táticas de marketing.</li> </ol>
<b>PROGRAMA DO MÓDULO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo Digitalização da Comunicação e do Marketing.</li> <li>2. Modelo de Comunicação e Marketing Digital.</li> <li>3. Modelo de Marketing em Serviços Públicos 3º Modulo Diversidade de Plataformas, Impactos e Métricas.</li> </ol>
<b>FORMADOR:</b>	A designar.