

## FICHA DE NÚCLEO DE PRÁTICAS

**NÚCLEO DE PRÁTICAS:** Criar uma Estratégia Integrada de Comunicação Digital

**ÁREA DE FORMAÇÃO:** Transversal

**PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO:** Programa de Capacitação em Comunicação e Marketing  
Percurso Formativo I - Comunicação na Administração Pública

**DURAÇÃO:** 7 Horas

**HORÁRIO:** Manhã: 09h30 - 13h00 / Tarde: 14h00 - 17h30

**DESTINATÁRIOS:** Dirigentes em cargos de direção superior  
Dirigentes em cargos de direção intermédia  
Trabalhadores da carreira geral de técnico superior  
Trabalhadores da carreiras especiais

**MODALIDADE:** Presencial

**TEMA:** Criar uma campanha de comunicação digital, segmentada em diferentes plataformas e acompanhar resultados.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Criar uma campanha de comunicação digital, segmentada em diferentes plataformas e acompanhar resultados.

**FORMADOR(A):** A designar.