

FICHA DE NÚCLEO DE PRÁTICAS

NÚCLEO DE PRÁTICAS:	Criar uma Estratégia Integrada de Comunicação Digital
ÁREA DE FORMAÇÃO:	Transversal
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO:	Programa de Capacitação em Comunicação e Marketing Percurso Formativo I - Comunicação na Administração Pública
DURAÇÃO:	7 Horas
HORÁRIO:	Manhã: 09h30 - 13h00 / Tarde: 14h00 - 17h30
DESTINATÁRIOS:	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores da carreiras especiais
MODALIDADE:	Presencial
TEMA:	Criar uma campanha de comunicação digital, segmentada em diferentes plataformas e acompanhar resultados.
OBJETIVO ESPECÍFICO:	Criar uma campanha de comunicação digital, segmentada em diferentes plataformas e acompanhar resultados.
FORMADOR(A):	A designar.