

## FICHA DE CURSO

<b>CURSO:</b>	<b>Gestão Estratégica</b>
<b>ÁREA DE FORMAÇÃO:</b>	Transversal
<b>PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO:</b>	Programa de Capacitação em Estratégia e Planeamento
<b>DURAÇÃO:</b>	14 horas
<b>HORÁRIO:</b>	Manhã: 9h30 - 13h00 / Tarde: 14h00 - 17h30
<b>DESTINATÁRIOS:</b>	Dirigentes em cargos de direção superior Dirigentes em cargos de direção intermédia Trabalhadores da carreira geral de técnico superior Trabalhadores da carreiras especiais
<b>MODALIDADE:</b>	Presencial
<b>TEMAS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Planeamento estratégico</li> <li>– Conceitos de gestão estratégica</li> <li>– Modelos de diagnóstico estratégico</li> <li>– Estratégia e políticas públicas</li> <li>– Planos estratégicos na Administração Pública</li> </ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecer as melhores práticas em planeamento estratégico</li> <li>2. Saber aplicar corretamente os conceitos de gestão estratégica</li> <li>3. Saber aplicar corretamente os modelos de diagnóstico estratégico</li> <li>4. Analisar e formular a estratégia de um organismo público</li> <li>5. Saber avaliar os resultados estratégicos</li> </ol>
<b>PROGRAMA DO CURSO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Conceitos Introdutórios</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Ciclo estratégico e operacional na administração pública</li> <li>1.2. Relevância e desafios da gestão estratégica</li> <li>1.3. Estado da arte da gestão estratégica em Portugal</li> </ol> </li> <li><b>2. Modelos De Diagnóstico Estratégico</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Análise PESTA</li> <li>2.2. Análise de Stakeholders</li> <li>2.3. Análise SWOT</li> <li>2.4. Construção de Cenários</li> </ol> </li> <li><b>3. Formulação Estratégica</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. 10 Erros comuns dos planos estratégicos</li> <li>3.2. 25 Best practices para o plano estratégico</li> </ol> </li> </ol>

- 3.3. Estrutura ideal para o plano estratégico
- 3.4. Estabilizar conceitos de gestão estratégica
- 3.5. Missão, Visão, Valores Institucionais e Lema
- 3.6. Objetivos Estratégicos, Key Performance Indicators e Estratégia
- 3.7. Responsáveis, Calendarização e Recursos
- 3.8. Ligação da estratégia às operações
- 4. Controlar e Avaliar os Resultados da Estratégia**
  - 4.1. Fazer da estratégia um hábito diário
  - 4.2. Modelos de Executive Committee Meetings
  - 4.3. Ferramentas de medição da performance estratégica
- 5. 4. Medir o impacto da estratégia para consolidar a missão pública**

FORMADOR:

Jorge Caldeira