

PROGRAMA DE FORMAÇÃO 2020
FORMAÇÃO TRANSVERSAL

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING

Percurso Formativo I - **Comunicação na Administração Pública**

Gestão da Comunicação | 14 horas

Planos de Comunicação | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Elaborar o Plano de Comunicação** | 7 horas

Comunicação Digital | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Criar uma Estratégia Integrada de Comunicação Digital** | 7 horas

Comunicação de Crise | 14 horas

Percurso Formativo II - **Marketing em Serviços Públicos**

Marketing em Serviços Públicos | 14 horas

Marketing Digital | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Criar uma Estratégia de Marketing Digital** | 7 horas

Estratégia e Planeamento de Marketing | 14 horas

Inscrições em <https://sigef.ina.pt/>