

PROGRAMA DE FORMAÇÃO 2020  
**FORMAÇÃO TRANSVERSAL**

# PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING

Percurso Formativo I - **Comunicação na Administração Pública**

**Gestão da Comunicação** | 14 horas

**Planos de Comunicação** | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Elaborar o Plano de Comunicação** | 7 horas

**Comunicação Digital** | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Criar uma Estratégia Integrada de Comunicação Digital** | 7 horas

**Comunicação de Crise** | 14 horas

Percurso Formativo II - **Marketing em Serviços Públicos**

**Marketing em Serviços Públicos** | 14 horas

**Marketing Digital** | 14 horas

NÚCLEO DE PRÁTICAS: **Criar uma Estratégia de Marketing Digital** | 7 horas

**Estratégia e Planeamento de Marketing** | 14 horas

Inscrições em <https://sigef.ina.pt/>