

# Sala da Inovação

## O que é

O conceito da Sala da Inovação destina-se a promover a criatividade dos trabalhadores de uma organização, proporcionando um ambiente que ajude a libertar a imaginação na procura de soluções novas. É um lugar simbólico para comunicar, partilhar e fazer as coisas de forma diferente. As três premissas da Sala da Inovação são:

ENSINAR através de cursos de curta duração sobre a utilização de ferramentas de inovação, recolha de ideias e sessões de imersão na criação de projetos experimentais;

INSPIRAR através de atividades lúdicas que libertem a energia emocional da criatividade e permitam ultrapassar barreiras ao pensamento criativo;

EXPERIMENTAR através do desenvolvimento de ideias criativas, proporcionando oportunidades de incubação de ideias novas para soluções inovadoras.

## Como funciona

Crie um espaço físico concebido com o intuito de estimular a imaginação e facilitar as ligações entre as pessoas e as ideias. Por exemplo, incluindo uma biblioteca de livros informativos, disponibilizando música, colocando peças de arte no espaço, citações motivacionais e fornecendo jogos de desafio que permitem às pessoas utilizar o seu lado divertido e estimulam novas ideias.

Ative as dinâmicas na Sala da Inovação com uma agenda formativa com cursos de curta duração, sistemas de recompensa (mesmo que simbólicas) para quem testa novas ideias, sessões de *brainstorming*, a oferta de tempo aos trabalhadores para frequentarem a Sala da Inovação e lançando desafios concretos.

Entregue a gestão da Sala da Inovação a uma pessoa, ou a um grupo de pessoas, com a missão de assegurar que o espaço é decorado, mobilizado e equipado de forma inspiradora e que a agenda de atividades é executada de forma regular.

## Conselhos

Leia sobre os exemplos que relatam espaços deste tipo (pesquise na Internet) e consulte os livros onde o conceito é descrito, por exemplo o Capítulo Oito do livro de Pravee Gupta, *Inovação Empresarial no século XXI*, Porto, Vida Económica, 2008.

Informe-se sobre o projeto experimental de inovação, designado “Sala Criativa”, criado pelo Gabinete de Estratégia, Planeamento e Avaliação Culturais (GEPAC), da área de governo da Cultura, apresentado e homologado no âmbito do SIIGeP.