

INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA: CRIATIVIDADE E IDEIAS

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DE INOVAÇÃO

DESCRIÇÃO

Capacitar os dirigentes e outros gestores da Administração Pública para a implementação de modelos de governação da inovação nas entidades públicas, promoção de ambientes de trabalho criativos, desenho de novos serviços, conceção e gestão de projetos experimentais de inovação, designadamente no âmbito do Sistema de Incentivos à Inovação na Gestão Pública (SIIGeP).

CURSO DE FORMAÇÃO EM INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA: CRIATIVIDADE E IDEIAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❑ Aplicar a criatividade a situações diversas, gerar ideias de forma intencional e aplicada e desenvolver as ideias até à prática.
- ❑ Comunicar eficazmente e trabalhar em equipa de forma colaborativa.
- ❑ Estabelecer empatia com os destinatários das soluções criativas.
- ❑ Resolver problemas complexos com recurso à criatividade.
- ❑ Assumir uma cultura de inovação.

FORMADOR



Tiago Luís

Diplomado em “Design Thinking” pela Darden School of Business. Formação executiva pela Columbia University e pelo Chartered Institute of London. Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Managing partner da Oom! Marketing com Alma.



ESTRUTURA DO CURSO

1. A criatividade
2. Confiança criativa
3. Pilares da criatividade aplicada à inovação
4. O *mindset* favorável à criatividade e à inovação
5. O *Design Thinking* como estrutura criativa para a inovação
6. Inspiração
7. Ideação
8. Experimentação
9. Síntese.

CALENDÁRIO

22 e 27 de fevereiro de 2019
4 e 9 de abril de 2019
16 e 21 de maio de 2019
29 de setembro e 2 de outubro de 2019
31 de outubro e 6 de novembro de 2019
15 e 20 de novembro de 2019

DURAÇÃO E HORÁRIO

14 horas (2 dias) | 9h30 - 17h30

LOCAL

CENTRO DE FORMAÇÃO INA
Edifício Catavento, Alameda Hermano Patrone,
ALGÉS

OUTROS CURSOS

Inovação na gestão Pública: Governação e Práticas

Inovação na Gestão Pública: Desenho de Serviços

Inovação na Gestão Pública: Gestão de Projetos