

# *SHOWCASING DE BOAS PRÁTICAS DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS*

*Porquê identificar e partilhar boas práticas?*

*Era dia de orquestra. A orquestra vinha duas vezes por semana de uma praia vizinha. Os músicos eram magros e novos e tinham smokings velhos, ligeiramente esverdeados pelo uso e pela humidade das invernias marítimas. Eram músicos falhados: sem grande arte, com pouco dinheiro e sem fama.*

*Deviam ser ou resignados ou revoltados. Espero que fossem revoltados: é menos triste. Um homem revoltado, mesmo ingloriamente, nunca está completamente vencido. Mas a resignação passiva, a resignação por ensurdecimento progressivo do ser, é o falhar completo e sem remédio.*

*Mas os revoltados, mesmo aqueles a quem tudo – a luz do candeeiro e a luz da Primavera – dói como uma faca, aqueles que se cortam no ar e nos seus próprios gestos, são a honra da condição humana.*

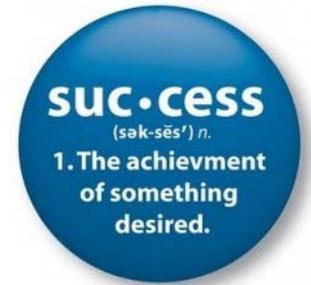
*Eles são aqueles que não aceitaram a imperfeição.*

Sophia de Mello Breyner Andresen (1919-2004), *Praia* in *Contos Exemplares*, 33ª ed, 1999



Ver a realidade de um outro ponto de vista





*Que realizações e êxitos escolhemos*

*para nos identificarmos, para falarmos de nós?*

(entidade no seu todo, ou uma divisão, ou um serviço)

*Em que é que queremos ter êxito, ser bem sucedidos?*

**BOAS PRÁTICAS DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS !**

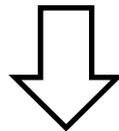
## Valorização das pessoas

Reconhecimento da centralidade do factor-pessoas na organização e portanto da indispensável implementação de práticas que promovam

» a responsabilidade pessoal e das equipas

» as motivações humanas (intrínseca, extrínseca, transcendente)

» níveis adequados de autonomia das atitudes e dos comportamentos



Proporcionar um maior bem-estar pessoal e em grupo e garantir desempenhos profissionais alinhados com a missão e os objectivos específicos da organização.

*A identidade não é um simples slogan, ou uma colecção de frases: tudo o que a organização faz é uma afirmação da sua identidade.*

## **BOAS PRÁTICAS DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS !**

*Olins, Wally (1989), Corporate identity – making business strategy visible through design*



## Objectivos gerais do showcasing de boas práticas

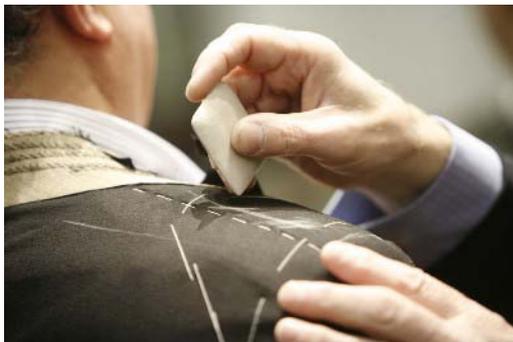
- Promover a auto-consciência da organização, do que é e do que quer (pode) vir a ser.
- Melhorar o relacionamento das pessoas com o seu trabalho, os seus colegas, a sua organização, os seus clientes.
  - Verificar as práticas relevantes da organização na liderança e gestão de pessoas, na definição e concretização de objectivos, e na qualidade dos processos e métodos de trabalho.



Objectivos gerais do showcasing de boas práticas

*A nossa assinatura como organização*





Diagnóstico  
à medida.  
Soluções à  
medida.

Caracterização  
da entidade  
candidata ao  
*showcasing*

## **BOAS PRÁTICAS**

### **VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS**

#### **INTERNAS**

Entre pessoas,

Entre funções,

Entre departamentos,

Entre unidades orgânicas

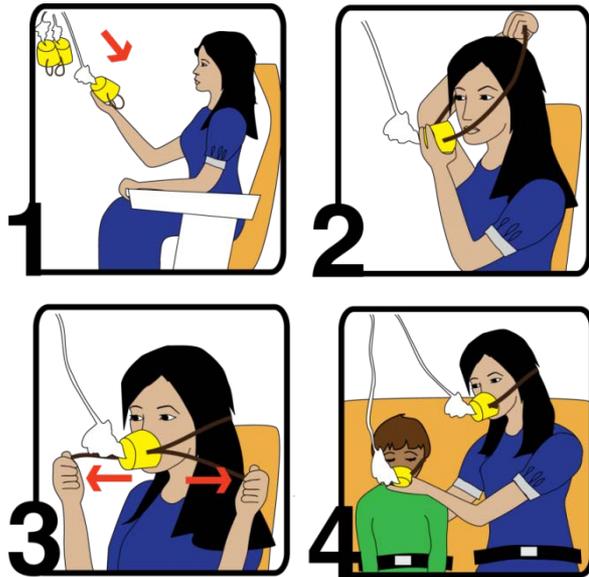
Entre organismos

#### **EXTERNAS**

Serviço(s) ao cliente

Relacionamentos com

stakeholders



Raramente se podem criar, implementar ou “importar” boas práticas universais

Diversidade de contextos operacionais, de modelos e culturas de organização, de legislações relevantes, de recursos (humanos, de equipamento, económicos e outros), etc.

## **BOAS PRÁTICAS**

### **VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS**

## **CATEGORIAS DO SHOWCASING**

- Comunicação interna
  - Liderar pessoas
- Cooperação interna e entre organismos
- Gerir a mudança
  - Desenvolver a confiança

O que **devemos**

Serviços mínimos, obrigatórios; cumprimento estrito das regras / normas

O que **podemos**

O que cada equipa acrescenta de si própria, a sua *assinatura*, a sua *marca pessoal*

**BOAS  
PRÁTICAS**

É sobretudo aqui que se podem criar e implementar boas práticas de referência, específicas da entidade X, da unidade orgânica Y, da empresa Z

Ter autonomia [i.e. ser-me dada autonomia para algo]

vs ser autónomo [para decidir com a consciência e a liberdade de que for capaz]

O que **devo** ser / fazer

O que **posso** ser / fazer

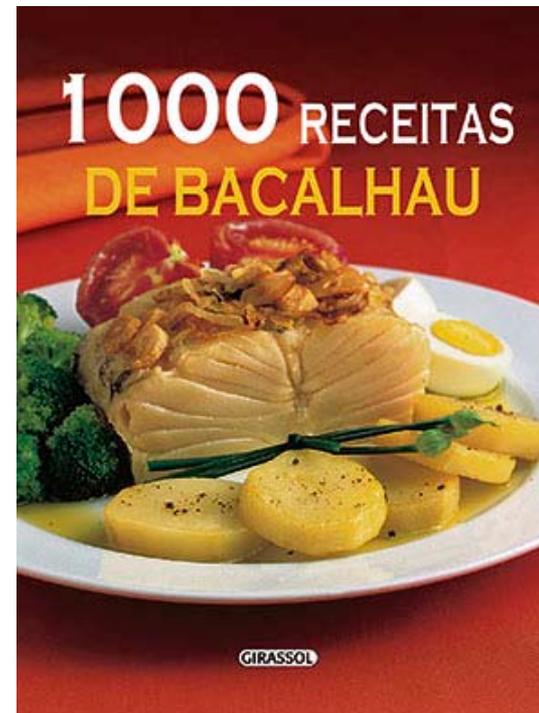
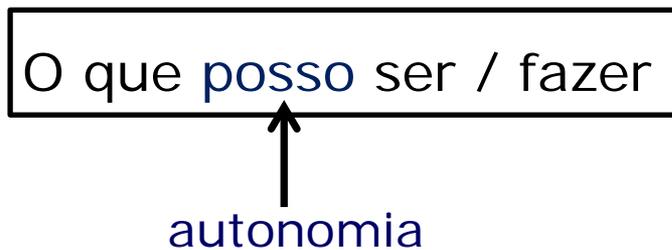
↑  
autonomia



I did it  
my way.

Ter autonomia [i.e. ser-me dada autonomia para algo]

vs **ser** autónomo [para decidir com a consciência e a liberdade de que for capaz]



Descritores relevantes

Para quê

Com quem

Com que outros recursos

Como (e quando) é executada

Resultados específicos alcançados

Factores-chave do êxito

Dificuldades maiores na concretização

Descritores relevantes

What's your story?



**Inspired**

*I love a good story*

## **BOAS PRÁTICAS DE VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS !**

*No final do nosso dia de trabalho...*

*. O que destacaríamos de positivo  
naquilo que fizemos, naquilo que  
realizámos*

*. Algo de que nos regozijemos em  
particular, algo que conseguimos*



*Ter iniciativa não só é uma responsabilidade,  
como é além disso uma boa medicina preventiva  
para a pessoa, para a empresa e para a sociedade.*

José Luís Lucas, *Correio da AESE* (1999)



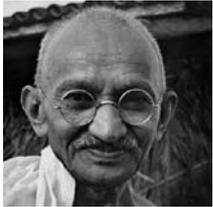
Candidaturas ao *showcasing*:

20 Abril a 9 Junho

Não há competição entre boas práticas,  
não há hierarquização de boas práticas.

Há apenas que ter a vontade,  
e portanto o gosto, de “pôr no mapa”  
aquela nossa boa prática.





*Be the change you wish to see in the world.*

Mahatma Gandhi (1869-1948)

*We are the ones we have been waiting for.*

June Jordan (1936-2002), *Poem for South African Women*,  
*In Passion: new poems*, 1980

